


MICROCURRÍCULO

	<p>FACULTAD: Ingeniería y Administración</p> <p>PROGRAMA: Tecnología en Gestión Empresarial a Distancia</p> <p>ASIGNATURA: Innovación y Desarrollo Empresarial</p>
---	---

I. INFORMACIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA

Código	Componente de Formación	No. Créditos	No. Horas Semanales	
401102	Emprendimiento y Economía Solidaria	2	2	

II. PRESENTACIÓN DEL ESPACIO ACADÉMICO (SÍNTESIS)

El arquetipo del empresario innovador de alta tecnología, según Drucker, P., sigue siendo Thomas Edison, el inventor de más éxito del siglo XIX, que convirtió la "invención" en la disciplina de hoy se conoce como "investigación". Así la innovación es una herramienta de los empresarios innovadores para el desarrollo empresarial, un medio con el cual explotan el cambio como una oportunidad para un nuevo negocio. La innovación es una disciplina que puede aprenderse y aplicarse y que tiene un mayor efecto en las pequeñas organizaciones empresariales innovadoras.

III. OBJETIVO GENERAL

Identificar el origen, el proceso y los resultados del trabajo de los inventores que han logrado importantes inventos de productos y servicios, con el fin de crear un marco mental para entender una forma de crear pequeñas empresas innovadoras y la importancia del empresario innovador en el desarrollo empresarial.

IV. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Identificar el origen, el proceso y el resultado del trabajo de algunos de los principales inventores.
Determinar la relación de la innovación con la creación de las pequeñas empresas innovadoras.
Identificar métodos de investigación para la innovación y la creatividad como uno de los roles del empresario innovador en el desarrollo empresarial.

V. COMPETENCIAS A DESARROLLAR

Al finalizar el curso el estudiante estará en condiciones de:
Reconoce cómo se han originado, y a través de cuales procesos, algunos de los inventos más importantes.
Identifica la relación entre innovación, creatividad, creación y desarrollo de pequeñas empresas.
Aplica algunos de los métodos de investigación para la innovación y la creatividad.

VI. ESTRATEGIA METODOLÓGICA							
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS (Unidad Temática)	SESIONES		ESPACIO	GRUPO Plenaria o Individual	MEDIOS	PRODUCTO	EVALUACIÓN
	Tutorial	Autónomo					
Presentación	1	2	Aula de clase	Plenaria	Micro Currículo	Informe de lectura (Tipo Ensayo)	Analizar Relacionar Inducir Describir Sintetizar Identificar
Emprendimiento y creatividad. Como generar ideas	3	6	Aula de clase	Plenaria	Dinámicas	Portafolio	Identificar los elementos de la creatividad
Creatividad e Innovación	3	6	Aula de clase	Plenaria	Mapa conceptual	Portafolio	Realizar ejercicios
Ideas de producto/servicio	3	6	Aula de clase	Plenaria	Galería	Portafolio	Presentar idea
¿Cómo identificar oportunidades empresariales?	3	6	Aula de clase	Plenaria	Diagrama de flujo	Portafolio	Presentar oportunidades de negocios
Evaluación	2						Evaluación
Network Marketing: Una alternativa para emprendedores	3	6	Aula de clase	Plenaria	Cuadro Comparativo	Portafolio	Relacionar con modelo distribución tradicional
Métodos de investigación para encontrar ideas: Planeación intuitiva, Método DELPHI, árboles de competencias, matrices de exploración	3	6	Aula de clase	Plenaria	Gráficas	Portafolio	Presentar ideas derivadas de cada método
Evaluación	2						
Competitividad e iniciativa emprendedora El ámbito de las transacciones digitales y retos frente a la conectividad	3	6	Aula de clase	Plenaria	Cuadro sinóptico	Portafolio	Elaborar mapa de ideas
Las franquicias: Una alternativa para emprendedores	3	6	Aula de clase	Plenaria	Cuadro Comparativo	Portafolio	Comparar con Network marketing
Prototipo de producto/servicio Examen Final	3	6	Aula de clase	Plenaria	Galería	Portafolio	Presentar prototipo de producto/servicio

VII. BIBLIOGRAFÍA

BERDUGO COTERA, Elber y CASTELLANOS, Juan Gonzalo. Las Franquicias: Una alternativa para emprendedores. Universidad EAN. Bogotá, 2006

D'BONO Edward. Seis sombreros para pensar.

DRUCKER, Peter F. La innovación y el empresariado innovador. Editorial Suramericana S.A.

FOSTER Jack. Como generar ideas. Grupo Editorial Norma. Bogotá, 1996

Elaboró Nombre del Docente	Revisó Coordinación del Programa	Aprobó Comité Curricular
Junio 13 de 2008	Junio 16 de 2008	Junio 17 de 2008
Ricardo de J. Albarracín G.	Patricia Acosta Baquero	Firma