


MICROCURRÍCULO

	<p>FACULTAD: Ingeniería y Administración</p> <p>PROGRAMA: Tecnología en Gestión Empresarial a Distancia</p> <p>ASIGNATURA: Gestión en Procesos Productivos</p>
---	---

I. INFORMACIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA

Código	Componente de Formación	No. Créditos	No. Horas Semanales	
401128	Disciplinar	3	3	

II. PRESENTACIÓN DEL ESPACIO ACADÉMICO (SÍNTESIS)

El desarrollo temático de la materia comprende la ingeniería de métodos que incluye diseñar, crear y seleccionar los mejores métodos, procesos, herramientas, y habilidades de manufactura para fabricar un producto.

Además busca fundamentar teórica y prácticamente en una empresa al estudiante realizando lo aprendido que desarrolle la capacidad y habilidades de mejorar el incremento de la producción.

La variedad y la complejidad de las organizaciones sociales, institucionales y empresariales, hace que se desempeñe el profesional de la GESTION EMPRESARIAL utilizando el mejor método para fabricar un producto y aumentar su calidad.

III. OBJETIVO GENERAL

Identifica la forma como las empresas estandarizan procesos productivos, administrativos y operativos para alcanzar altos niveles de eficiencia y eficacia, reduciendo tiempos y mejorando espacios para cada proceso mediante los métodos, lo cual tiene plena aplicabilidad en escenarios competitivos.

Conoce como diseñar y realizar en las organizaciones esquemas formales como diagramas de proceso, estudio de métodos, distribución en planta en una empresa para un adecuado funcionamiento.

Determina las influencias de las características ambientales en los niveles de producción, teniendo en cuenta el recurso humano.

IV. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Orientar la información relativa a las características y toma de tiempos para obtener el mejor método de una empresa.

Elaborar graficas de procesos en una empresa.

Analizar mediante un plano la distribución de una planta

Comprender y exponer con ayudas didácticas el estándar de un método.

V. COMPETENCIAS A DESARROLLAR

Que el estudiante conozca los procesos productivos y su terminología y su relación con el proceso de mercadeo

Identificar los costos variables, fijos, y su aplicación en el mercadeo y administración

Que el estudiante sepa el proceso de producción y la forma del mismo.

VI. ESTRATEGIA METODOLÓGICA							
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS (Unidad Temática)	SESIONES		ESPACIO	GRUPO Plenaria o Individual	MEDIOS	PRODUCTO	EVALUACIÓN
	Tutorial	Autónomo					
Presentación	1	2	Aula de clase	Plenaria	Micro Currículo	Informe de lectura (Tipo Ensayo)	Analizar Relacionar Inducir Describir Sintetizar Identificar
Métodos. Estudio de Procesos	6	12	Aula de clase	Plenaria	Cuadros sinópticos	Ensayo	Revisar Relacionar Analizar
Técnicas que se emplean en el estudio de procesos. Diagramas de procesos (Operación, recorrido, hombre-maquina, simultaneo)	6	12	Aula de clase	Plenaria	Video Beam	Portafolio Exposición	Relacionar
Evaluación y Retroalimentación	3	6	Aula de clase	Plenaria	Casos	Medición de conocimientos	Analizar el caso
El estudio de la operación Estudio de movimientos	6	12	Aula de clase	Plenaria	Exposición	Portafolio	Utilizar ejemplos para cada caso.
Tiempos predeterminados	6	12	Aula de clase	Plenaria	Casos – exposición	Socialización	Comparación de los diferentes puntos de vista
Clases de suplementos	3	6	Aula de clase	Plenaria		Socialización	Comparación de los diferentes puntos de vista
Evaluación y Retroalimentación	3	6	Aula de clase	Plenaria	Casos	Medición de conocimientos	Analizar el caso
Necesidades personales.	6	12	Aula de clase	Plenaria	Exposición	Ejemplos en casos colombiano	Proposición Analizar Investigar
Distribución en planta.	6	12	Aula de clase Otros ambientes	Plenaria	Exposición	Resúmenes	Proposición Analizar Investigar

Evaluación y Retroalimentación	3	6	Aula de clase	Plenaria	Casos	Medición de conocimientos	Analizar el caso
--------------------------------	---	---	---------------	----------	-------	---------------------------	------------------

Elaboró Nombre del Docente	Revisó Coordinación del Programa	Aprobó Comité Curricular
Junio 13 de 2008	Junio 16 de 2008	Junio 17 de 2008
Luis Fernando Quijano W.	Firma	Firma