


MICROCURRÍCULO

	<p>FACULTAD</p> <p>PROGRAMA: TECNOLOGIA EN GESTIÓN EMPRESARIAL A DISTANCIA</p> <p>ASIGNATURA: TECNOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN</p>
---	--

I. INFORMACIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA

Código	Componente de Formación	No. Créditos	No. Horas Semanales	
		2		

II. PRESENTACIÓN DEL ESPACIO ACADÉMICO (SÍNTESIS)

La capacidad para la lectura y la redacción de textos académicos evidencian el desempeño de un estudiante en el ámbito universitario. Por esta razón, en esta asignatura, es importante abordar el problema de la comprensión y composición de las formas textuales escritas más empleadas en el contexto académico, por ejemplo, los resúmenes, los comentarios, las reseñas, las exposiciones, los informes, los ensayos, entre otras formas discursivas.

En la mayoría de los cursos universitarios, cuando los maestros encargan trabajos escritos a los estudiantes parten del supuesto de que éstos ya poseen una serie de competencias y conocimientos previos relacionados con la lectura y la escritura. Por tal razón, los profesores universitarios no enseñan en sus clases las estrategias pertinentes para desarrollar este tipo de tareas. Incluso, en pocos casos les ofrecen a sus alumnos unas indicaciones precisas con respecto a las características de forma, contenido y presentación de los textos esperados.

Las dificultades que presentan los estudiantes al momento del redactar cualquier texto (desde un resumen, pasando por un ensayo hasta un proyecto de investigación) se originan en su poco contacto con la escritura para una comunidad académica. Las experiencias de redacción en la universidad, generalmente se han enmarcado en la copia de ideas presentes en otros estudiantes tienen la oportunidad de argumentar por escrito y de manera crítica sus posiciones con respecto a temas de interés y actualidad relacionados con su área de formación profesional o sus intereses de investigación.

IV. OBJETO DE ESTUDIO

Plantea como eje central los aspectos teórico y conceptual de los principios y técnicas de comunicación encaminados al desarrollo de las habilidades para escuchar y leer un texto, de tal manera que el estudiante pueda trabajar en la apreciación y valoración crítica de la lectura, aumentando su vocabulario de tal manera que pueda expresarse con claridad y seguridad en su ámbito profesional, tanto en forma escrita como oral y no verbal.

IV. OBJETIVO GENERAL

Reconocer los elementos y estructuras básicas de la lengua española con el fin de darle un uso adecuado durante la lectura, la escritura y la exposición de los diferentes textos de carácter académico.

V. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Adquirir una adecuada capacidad en la comunicación escrita, en cuanto a la forma como el contenido del mensaje.
- Realizar análisis y evaluación de los elementos y al estructura del texto en cartas, memorandos, informes, entre otros tipos de mensajes.
-

VI. COMPETENCIAS A DESARROLLAR

- Fomentar el interés y la importancia por la cultura de tal manera que su percepción le permita entender los problemas personales y sociales.
- Expresarse adecuadamente para diversos contextos desde la oralidad, la lectura, el análisis de textos, artículos, entre otros.

VII. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS (Unidad Temática)	SESIONES		ESPACIO	GRUPO Plenaria o Individual	MEDIOS	PRODUCTO	EVALUACIÓN
	Tutorial	Autónomo					

	1	2	Aula de clase	Plenaria	Micro Currículo	Informe de lectura (Tipo Ensayo)	Analizar Relacionar Inducir Describir Sintetizar Identificar
-Qué es la comunicación?	4	8	Aula de clase	Plenaria	Lecturas	Informe de lectura	Análisis documental
-Elementos del proceso de comunicación.	4	8	Aula de clase	Plenaria	Lecturas específicas	Informe de lectura	Describir los elementos
-Teorías de la comunicación.	4	8	Aula de clase	Plenaria	Construcción de texto	Texto individual	Describir y sintetizar las teorías
-Comunicación oral	4	8	Aula de clase	Plenaria	Texto base	Informe	Identificar los componentes
-Comunicación escrita	4	8	Aula de clase	Plenaria	Texto base	Informe de lectura	Describir el tipo de comunicación
-Literatura	4	8	Aula de clase	Plenaria	Texto base	Construcción de texto	Describir el concepto
- Medios masivos de comunicación	4	8	Aula de clase	Plenaria	Texto base	Texto individual	Analizar su influencia
- Comprensión lectora	4	8	Aula de clase	Plenaria	Construcción de texto	Texto individual	Relacionar sus componentes

BIBLIOGRAFIA

Nombre del Libro	Autor Primero apellidos	Editor	Ciudad	Año de edición
La galaxia Internet	Castells, Manuel	Plaza y Janes	Barcelona	2001
Sociedad de la Información	Becerra , Martín	Norma	Bogotá	2003
La nueva sociedad de la información	Marín, Antonio	Trotta	Madrid	2000

Elaboró Nombre del Docente	Revisó Coordinación del Programa	Aprobó Comité Curricular
(Fecha)	(Fecha)	(Fecha)
Firma	Firma	Firma