


MICROCURRÍCULO

	<p>FACULTAD: Ingeniería y Administración</p> <p>PROGRAMA: Tecnología en Gestión Empresarial a Distancia</p> <p>ASIGNATURA: Microeconomía</p>
---	---

I. INFORMACIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA

Código	Componente de Formación	No. Créditos	No. Horas Semanales	
401107	Disciplinar	2	2	

II. PRESENTACIÓN DEL ESPACIO ACADÉMICO (SÍNTESIS)

La Microeconomía es la disciplina de la economía que se encarga de describir y analizar el comportamiento económico de las unidades individuales capaces de tomar decisiones, principalmente consumidores, propietarios de recursos y sociedades comerciales en una economía de libre empresa. El objetivo de la teoría microeconómica es predecir con la mayor exactitud posible dicho comportamiento, explicando que el resultado es una consecuencia lógica de unos supuestos basados en observaciones previas.

III. OBJETIVO GENERAL

Brindar al estudiante de la Tecnología en Gestión Empresarial, el conocimiento sobre la rama de la economía que estudia el funcionamiento de esta en su conjunto, es decir tendrá conceptos claros de la economía en general, y del funcionamiento de nuestra economía.

IV. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer los elementos fundamentales de la teoría de la oferta
- Conocer los elementos fundamentales de la teoría de la demanda.
- Conocer los elementos fundamentales del equilibrio del mercado
- Conocer los elementos fundamentales de la empresa, clasificación, organización, objetivos.
- Conocer los elementos fundamentales de la teoría de la producción
- Conocer los elementos fundamentales de la teoría de la competencia.
- Conocer los elementos fundamentales del Monopolio.
- Conocer los elementos fundamentales del oligopolio.
- Comprende el concepto de economía del Bienestar

V. COMPETENCIAS A DESARROLLAR

Asigna a la Microeconomía como una rama de la economía, la importancia necesaria dentro del proceso de desarrollo económico de un país, lo que le permite realizar juicios y aportes en su entorno.

Determina de acuerdo al conocimiento adquirido, cual es el comportamiento de la oferta y la demanda, y como aportan al crecimiento económico del país, ya sea para el consumo interno o el consumo externo, permitiéndole evaluar estos conceptos y aplicarlos como emprendedor o como empleado de una organización.

Formula conceptos claros y definidos sobre como se compone el mercado de bienes y servicios, lo que le permite conceptualizar sobre niveles de producción, costos de producción, equilibrio en el corto y mediano plazo, ya sea en una organización o como emprendedor.

Conoce que es la empresa, como se clasifica, como se constituye, cuales son sus objetivos, lo que le permite asesorar y asesorarse el la formación o creación de cualquiera de los tipos de empresa que existen.

Sabe y conoce que se entiende por empleo y su contraparte; el desempleo, conociendo tipos de desempleo, causas, determinantes y datos estadísticos sobre el mismo, lo que le permite emitir conceptos claros sobre estos aspectos ya sea dentro de una organización o para su propia empresa.

Posee conceptos claros sobre aspectos relevantes dentro de la economía nacional como lo son el oligopolio, el monopolio los cuales se diferencian sustancialmente de la libre competencia

Posee conceptos claros sobre como funcionan aspectos relevantes dentro de la economía nacional como lo son el oligopolio, el monopolio los cuales se diferencian sustancialmente de la libre competencia., permitiéndole hacer análisis sobre y evaluaciones sobre la ingerencia de estos dentro del crecimiento o no de una organización o de su propia empresa.

VI. ESTRATEGIA METODOLÓGICA							
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS (Unidad Temática)	SESIONES		ESPACIO	GRUPO Plenaria o Individual	MEDIOS	PRODUCTO	EVALUACIÓN
	Tutorial	Autónomo					
Introducción General <ul style="list-style-type: none"> La economía como ciencia social Sistemas Económicos 	1	2	Aula Clase	Plenaria	Clase Magistral Taller Exposiciones	Documento	Seguimiento
La Microeconomía <ul style="list-style-type: none"> Que estudia Taller de Conceptos 	2	4	Aula Clase	Plenaria	Clase Magistral Investigación Taller	Documento	Seguimiento
La demanda <ul style="list-style-type: none"> Concepto Determinantes curva 	2	4	Aula Clase	Plenaria	Clase Magistral Taller	Documento	
La Oferta <ul style="list-style-type: none"> Concepto Determinantes Curva 	2	4	Aula Clase	Plenaria	Clase Magistral Investigación Taller	Documento	
El Equilibrio <ul style="list-style-type: none"> Concepto Mercado de Bienes y Servicios 	2	4	Aula Clase	Plenaria	Clase Magistral		
Primer Parcial	1						Evaluación

La Empresa • Clasificación • Objetivos	4	4	Aula Clase	Plenaria	Clase Magistral Taller Investigación	Documento	Seguimiento
El Desempleo • Tipos • Causas • Consecuencias • Políticas	4	4	Aula Clase	Plenaria	Clase Magistral Taller	Documento	Seguimiento
La Producción • Función de producción	2	4	Aula Clase	Plenaria	Clase Magistral Investigación		
Segundo Parcial	2						Evaluación
• Costos de Producción	2	4	Aula Clase	Plenaria	Clase Magistral Investigación		
• La competencia Perfecta	2	4	Aula Clase	Plenaria	Clase Magistral taller	Documento	Seguimiento
• El monopolio	2	4	Aula Clase	Plenaria	Clase Magistral taller	Documento	Seguimiento
• El Oligopolio	1	2	Aula Clase	Plenaria	Clase Magistral Taller Investigación	Documento	Seguimiento
• Economía del Bienestar	1	2	Aula Clase	Plenaria	Clase Magistral Investigación	Documento	Seguimiento
Examen Final	2						Evaluación

VII. BIBLIOGRAFÍA				
Nombre del Libro	Autor Primero apellidos	Editor	Ciudad	Año de edición
Microeconomía	Mankiw Gregory	Antoni Bosch	Barcelona	1992
Economía	Samuelson A / Nordhaus	Mc Graww Hill	Bogotá	1996
Microeconomía	Shawm	Mc Graww Hill	Bogotá	1992

Elaboró Nombre del Docente	Revisó Dirección del Programa	Aprobó Comité Curricular
13-06-08	16-06-08	17-06-08
Alejandro Castro Rozo	Patricia Acosta Baquero	