


MICROCURRÍCULO

 <p>CIDE CORPORACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO EDUCATIVO</p>	<p>FACULTAD: Ingeniería y Administración</p> <p>PROGRAMA: Tecnología en Gestión Empresarial a Distancia</p> <p>ASIGNATURA: Macroeconomía</p>
---	---

I. INFORMACIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA

Código	Componente de Formación	No. Créditos	No. Horas Semanales	
401108	Disciplinar	2	2	

II. PRESENTACIÓN DEL ESPACIO ACADÉMICO (SÍNTESIS)

La **macroeconomía** es la rama de la economía que estudia el funcionamiento de ésta en su conjunto. Es decir, estudia la economía global de un país, si bien para proceder a dicho estudio lo que hace es fijarse en el funcionamiento individual de una serie de mercados y en las interrelaciones que se producen entre ellos. En la asignatura se darán a conocer los aspectos más importantes que hacen parte del funcionamiento de nuestra economía en su conjunto

III. OBJETIVO GENERAL

Con su estudio y conocimiento el estudiante de la tecnología en gestión empresarial tendrá las herramientas suficientes que le permitan evaluar, diagnosticar y desarrollar adecuadamente y con éxito diferentes procesos de orden económico y social, ya sea como gestor empresarial o como profesional que aporta sus conocimientos en el campo laboral

IV. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Conocer los conceptos fundamentales de los indicadores macroeconómicos (Canasta Familiar, IPC, PIB, Inflación)

Conocer los conceptos fundamentales Sobre Inversión, Ahorro, Interés

Conocer conceptos fundamentales sobre el Mercado Monetario

Conocer los conceptos fundamentales sobre Las políticas Fiscal y Monetaria respectivamente

Conocer los conceptos fundamentales sobre Comercio Exterior, Apertura Económica, Globalización.

V. COMPETENCIAS A DESARROLLAR

Asigna a la Macroeconomía como una rama de la economía, la importancia necesaria dentro del proceso de desarrollo económico de un país.

Determina de acuerdo al conocimiento adquirido, cual es el comportamiento del PIB, y dentro de este cuales son los sectores que mas aportan al crecimiento económico del país, ya sea para el consumo interno o el consumo externo lo que le permite asesorar y asesorarse sobre los sectores en los cuales la empresa puede encaminar sus recursos.

Formula conceptos claros y definidos sobre como se compone el mercado de bienes y servicios, lo que le permite determinar en la economía y/o en la empresa cual puede ser el nivel de producción requerido para lograr maximizar utilidades.

Conoce el concepto de Inversión lo que le permite emitir aportes y juicios claros de como se pueden realizar inversiones, teniendo en cuenta variables como el ahorro, el interés, el capital.
Sabe y conoce como esta conformado el mercado de dinero y sus principales variables, lo que le permite diseñar pautas para el correcto desempeño de la empresa o de su empresa dentro de este mercado.
Determina con claridad cuales son los componentes de la política fiscal y monetaria y al forma como estas repercuten en la economía.
Determina con claridad cuales son los componentes de la política fiscal y monetaria y la forma como estas pueden llagar a repercutir en el funcionamiento de una empresa, lo que le da una herramienta para asesorar a la misma frente al manejo de estas dos políticas.
Conoce el aspecto fundamental del comercio exterior y la forma como este puede aplicarse en beneficio del crecimiento y desarrollo económico de la empresa, emite conceptos claros frente a este aspecto.

VI. ESTRATEGIA METODOLÓGICA							
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS (Unidad Temática)	SESIONES		ESPACIO	GRUPO Plenaria o Individual	MEDIOS	PRODUCTO	EVALUACIÓN
	Tutorial	Autónomo					
INTRODUCCION	2	4	Aula de Clase	Plenaria	Clase Magistral Investigación		
INDICADORES MACROECONOMICOS	4	8	Aula de Clase	Plenaria	Clase Magistral Taller Exposición	Documento	
MERCADO DE BIENES	6	8	Aula de Clase	Plenaria	Clase Magistral Investigación		
PRIMER PARCIAL	2						Evaluación
MERCADO DE DINERO	8	16	Aula de Clase	Plenaria	Clase Magistral Taller Exposición Investigación	Documento	
SEGUNDO PARCIAL	2						Evaluación
COMERCIO EXTERIOR	6	16	Aula de Clase	Plenaria	Clase Magistral Exposición	Documento	
EXAMEN FINAL	2						Evaluación

BIBLIOGRAFIA				
Nombre del Libro	Autor Primeros Apellidos	Editor	Ciudad	Año de Edición
Macroeconomía	Mankiw Gregory	Antoni Bosch	Barcelona	1992
Economía	Samuelson A / Nordhaus	Mc Graww Hill	Bogota	1996
Macroeconomía	Shawm	Mc Graww Hill	Bogota	1998

Elaboró Nombre del Docente	Revisó Dirección del Programa	Aprobó Comité Curricular
13-06-08	16-06-08	17-06-08
Alejandro Castro Rozo	Patricia Acosta Baquero	