


MICROCURRÍCULO

	<p>FACULTAD: Ingeniería y Administración</p> <p>PROGRAMA: Tecnología en Gestión Empresarial a Distancia</p> <p>ASIGNATURA: Fundamentos de administración y emprendimiento</p>
---	--

I. INFORMACIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA

Código	Componente de Formación	No. Créditos	No. Horas Semanales	
401101	Emprendimiento y Economía solidaria	2	2	

II. PRESENTACIÓN DEL ESPACIO ACADÉMICO (SÍNTESIS)

El contenido de este curso es una introducción a los fundamentos, a las bases, de la administración y del emprendimiento considerados indispensable para la formación del tecnólogo en gestión empresarial en esta Corporación. La actividad administrativa también llamada gestión se considera uno de los agentes eficaces para la transformación al interior de las empresas. Por su parte el emprendimiento es un reto para que los tecnólogos participen en el mundo de la empresa.

III. OBJETIVO GENERAL

Identificar los conceptos generales y el contexto de los fundamentos básicos del fenómeno administrativo y de las capacidades emprendedoras, con el propósito de desarrollar en el tecnólogo unas competencias necesarias, pero, no suficientes, para gestionar actividades de cambio en la pequeña o mediana empresa creada por su iniciativa o por terceras personas.

IV. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Reconocer los principales fundamentos del fenómeno administrativo básicos para que el tecnólogo entienda la actividad de gestión en el contexto de las organizaciones.
- Reconocer los principales fundamentos del fenómeno emprendedor del ser humano para visualizar las características que le permiten emprender, más que depender; crear empleo, en vez de buscarlo y sentir que como tecnólogo debe ser parte de la solución y no del problema.
- Descubrir mediante el trabajo colaborativo y la observación, en contacto con la realidad, casos locales y familiares de emprendimientos juveniles que estimulen y motiven su capacidad creadora.

V. COMPETENCIAS A DESARROLLAR

Al finalizar el curso el estudiante estará en capacidad de:

- Explicar los conceptos generales y el contexto del fenómeno administrativo tratado en cada una de las sesiones y de acuerdo con los contenidos de la asignatura, a través de indicadores de logro.
- Explicar los temas sobre emprendimiento, abordados en el curso, realizando las actividades de logro propuestas para cada tema.

VI. ESTRATEGIA METODOLÓGICA							
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS (Unidad Temática)	SESIONES		ESPACIO	GRUPO Plenaria o Individual	MEDIOS	PRODUCTO	EVALUACIÓN
	Tutorial	Autónomo					
Presentación	1	2	Aula de clase			Micro currículo	Socializar
Aproximación a una definición de administración	2	4	Aula de clase	Plenaria	Cuadros sinópticos	Portafolio	Identificar los elementos de las definiciones
Dirección, Gerencia, Gestión y Ejecución	3	6	Aula de clase	Plenaria		Portafolio	Elaborar una comparación
Relaciones de la administración con otras ciencias	2	4	Aula de clase	Plenaria	Matriz	Portafolio	Elaborar un cuadro que las relacione
Primera Evaluación	2						Evaluación
La administración como ciencia, como técnica y como arte.	2	4	Aula de clase	Plenaria	Exposición	Portafolio	Utilizar ejemplos para cada caso.
Administración privada Vs. Administración pública	2	4	Aula de clase	Plenaria		Portafolio	Elaborar un cuadro comparativo
Conceptos de calidad y eficiencia	2	4	Aula de clase	Plenaria	Casos	Portafolio	Mostrar en un diagrama
Concepción del hombre y fisiología del Comportamiento humano	3	6	Aula de clase	Plenaria		Portafolio	Elaborar un dibujo
Segunda Evaluación	2						Evaluación
Características que definen el espíritu emprendedor y empresarial	2	4	Aula de clase	Plenaria	Auto-evaluación	Portafolio	Describir las características
Los emprendedores juveniles de mi barrio	4	8	Aula de clase	Plenaria	Entrevista	Portafolio	Elaborar una historia
Desarrollo empresarial basado en competencias	3	8	Aula de clase	Plenaria		Portafolio	Describir las principales competencias.
Tercera Evaluación	2						Evaluación

BIBLIOGRAFÍA

RAMÍREZ CARDONA, Carlos. Fundamentos de Administración. ECOE Ediciones Ltda. Bogotá, 2006

LOPEZ VARGAS, Memphis. Administración principios de organización y gestión empresarial. Pretextos Grupo Editorial Ltda. 2003

CÓRDOBA LARGO, Alejandro. El reto de la gestión empresarial: cómo añadir valor a la empresa mejorando la gestión de su capital intelectual. Deusto, Madrid, 2005

LOPEZ R, Luís Guillermo. El comportamiento humano en el ámbito de la vida organizacional. Universidad EAN, Bogotá, 2006.

Elaboró Nombre del Docente	Revisó Coordinación del Programa	Aprobó Comité Curricular
Junio 13 de 2008	Junio 16 de 2008	Junio 17 de 2008
Ricardo de J. Albarracín G.	Patricia Acosta	Firma