


MICROCURRÍCULO

	<p>FACULTAD: Ingeniería y Administración</p> <p>PROGRAMA: Tecnología en Gestión Empresarial a Distancia</p> <p>ASIGNATURA: Formulación de planes de negocios</p>
---	---

I. INFORMACIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA

Código	Componente de Formación	No. Créditos	No. Horas Semanales	
401166	Emprendimiento y Economía solidaria	3	3	

II. PRESENTACIÓN DEL ESPACIO ACADÉMICO (SÍNTESIS)

El Plan de negocios tuvo su origen en los Estados Unidos, en donde era un requisito de los financiadores particulares. En la actualidad, se utiliza en numerosos países como un instrumento de análisis, estructura y presentación de la viabilidad y el atractivo de los negocios de las empresas. El plan de negocios es el camino que permite asignar eficientemente los recursos y dimensionar de manera cuantitativa y cualitativa las ventajas y desventajas de las posibles decisiones en la creación y desarrollo de las empresas.

III. OBJETIVO GENERAL

Elaborar un plan de negocios a partir del proceso técnico y de los contenidos mínimos con el propósito de aplicar en las convocatorias pertinentes, vincularlo a una incubadora de empresa o desarrollar la empresa proyectada a través del plan.

IV. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Determinar distintos modelos de planes de negocios, de economía de mercado, de economía solidaria o para organizaciones sociales.
Desarrollar cada uno de los capítulos que integran el modelo de plan de negocios seleccionado por el estudiante e integrarlos en un documento sistémico.
Preparar la presentación del plan de negocios para su participación en ruedas de negocios.

V. COMPETENCIAS A DESARROLLAR

Al finalizar el curso el estudiante :
Reconoce las características de cada uno de los modelos de planes de negocios estudiados.
Realiza el estudio de cada uno de los capítulos constitutivos del plan de negocios y los integra en forma sistemática.
Participa debidamente en la realización de mesas de negocios.

--

VI. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS (Unidad Temática)	SESIONES		ESPACIO	GRUPO Plenaria o Individual	MEDIOS	PRODUCTO	EVALUACIÓN
	Tutorial	Autónomo					
Presentación	1	2	Aula de clase	Plenaria	Micro Currículo	Informe de lectura (Tipo Ensayo)	Analizar Relacionar Inducir Describir Sintetizar Identificar
Preguntas que los emprendedores deben responder	3	6	Aula de clase	Plenaria	Cuestionario	Portafolio	Contestar cuestionario
¿Cómo confeccionar un excelente plan de negocios?	3	6	Aula de clase	Plenaria	Cuadro sinóptico	Portafolio	Elaborar esquema
Modelo plan de negocios economía de mercado	3	6	Aula de clase	Plenaria	Cuadro sinóptico	Portafolio	Elaborar esquema
Evaluación	2						
Modelo plan de negocios economía solidaria	3	6	Aula de clase	Plenaria	Cuadro sinóptico	Portafolio	Elaborar esquema
Modelo de plan de negocios para organizaciones sociales	3	6	Aula de clase	Plenaria	Cuadro sinóptico	Portafolio	Elaborar
Producto/servicio	3	6	Aula de clase	Plenaria	Esquema de exposición	Portafolio	Describir el producto o servicio
Investigación de mercados	3	6	Aula de clase	Plenaria	Exposición y modelo	Portafolio	Presentar los resultados de la investigación de mercados
Evaluación	2						
Mercadeo	3	6	Aula de clase	Plenaria	Exposición y modelo	Portafolio	Presentar el modelo de mercadeo
Estudio técnico	3	6	Aula de clase	Plenaria	Exposición y modelo	Portafolio	Presentar el estudio técnico
Planificación financiera	3	6	Aula de clase	Plenaria	Exposición y modelo	Portafolio	Presentar los puntos críticos de la planificación financiera.

Administración y organización	3	6	Aula de clase	Plenaria	Exposición y modelo	Portafolio	Presentar el modelo de administración y organización
Riesgos y oportunidades	3	6	Aula de clase	Plenaria	Exposición y modelo	Portafolio	Identificar los riesgos y las oportunidades del nuevo negocio
Plan de implementación	3	6	Aula de clase	Plenaria	Exposición y modelo	Portafolio	Elaborar un plan de implementación
Resumen Ejecutivo	3 2	6	Aula de clase	Plenaria	Modelo	Portafolio	Elaborar un resumen ejecutivo

VII. BIBLIOGRAFÍA

ASHOKA. Emprendimientos sociales sostenibles: Cómo elaborar planes de negocios para organizaciones sociales. Peirópolis, Brasil, 2004

Fundación Incubar Colombia. Plan de negocios. Bogotá, 2002

Hilaron M, Julia E. EMPRENDEDORES: Crea y planea tu negocio. Mundos interactivos del conocimiento. Bogotá, 2002

QUIJANO W, Luis Fernando y otros. Emprendimiento y Gestión Empresarial. Casa Editorial XXI. Bogotá, 2008

SILVA D, Jorge E. Cómo iniciar su propio negocio. Universidad EAN. Bogotá, 2004

Elaboró Nombre del Docente	Revisó Coordinación del Programa	Aprobó Comité Curricular
Junio 13 de 2008	Junio 16 de 2008	Junio 17 de 2008
Ricardo de J. Albarracín G.	Patricia Acosta Baquero	Firma